



CONTEXTUALIZACIÓN. Durante una charla con Frankie, un amigo extranjero con el que sueles hacer intercambios lingüísticos, le hablas de tu amigo Dani, que es un 'híster'. Frankie no está familiarizado con esa moda ni sabe lo que es, así que cuando acabáis la charla le dices que luego se lo explicarás detalladamente en un mensaje. Al llegar a casa, buscas información y encuentras la siguiente infografía:



TAREA:

Observa la infografía y **escribe un mensaje** a tu amigo Frankie, en su idioma materno, y en unas 75-100 palabras, explicándole brevemente en qué consiste esta tendencia.

TIEMPO DE REALIZACIÓN:

15 minutos

MEDIACIÓN ORAL B2. *Un amigo tuyo extranjero se niega a usar las nuevas tecnologías y tú quieres convencerle de que son necesarias. Has leído este artículo en internet y te ha parecido muy interesante. Cuéntale a tu amigo cómo ha cambiado todo y qué beneficios obtendría si empezara a usar las nuevas tecnologías.*

Internet ha cambiado nuestras vidas y la forma de comunicarnos ha cambiado para siempre

Cisco destaca diez formas en que la Red ha cambiado para siempre nuestras vidas durante la última década:

1. Acceso a la información. La web es actualmente la mayor fuente de información. Basta con teclear en un buscador lo que nos interesa conocer, ya se trate de consultar las noticias, la dirección de un taller o recomendaciones dietéticas.
2. Entretenimiento. La televisión ha dejado de ocupar la mayor parte de nuestro tiempo de ocio. Internet es el medio más consumido, disfrutar de juegos y películas online, compartir y visualizar vídeos en streaming son las principales actividades, siendo el usuario quien elige qué consumir, cómo y cuándo (ocio a la carta).
3. Comunicación. La inmediatez del e-mail ha remplazado a las cartas tradicionales, la mensajería instantánea y las redes sociales se imponen en gran medida frente al teléfono. Además, nos brindan la oportunidad de relacionarnos con otras personas sin necesidad de estar físicamente presentes.
5. Consumo. Podemos comprar con total comodidad 24 horas al día, sin importar dónde nos encontremos. El dinero en efectivo se vuelve obsoleto frente a nuevas fórmulas de pago.
6. Trabajo. El trabajo ya no es un lugar físico, sino una actividad que puede llevarse a cabo en cualquier momento y lugar.
7. Formación. Internet ofrece múltiples oportunidades académicas: cursos online, tutorías virtuales,... Apoyándonos en la banda ancha y las últimas tecnologías podemos formarnos a distancia desde la comodidad del hogar.

Adaptado de <https://www.puromarketing.com>